

DADES GENERALS

Curs acadèmic

Tipus de curs	Expert Universitari
Nombre de crèdits	15,00 Crèdits ECTS
Matrícula	1.540 euros (import preu públic)
Requisits d'accés	Estudiants amb un títol universitari, que vulguen continuar aprenent i desenvolupant-se professionalment en l'àmbit empresarial. - Emprenedors que desitgen actualitzar o posar en marxa estratègies empresarials i idees de negoci amb títol universitari - Consultors o assessors d'emprenedors o empreses amb títol universitari - Intraemprenedores o Emprenedors corporatius, que desenvolupen qualsevol iniciativa emprenedora en altres empreses amb titulació acadèmica - Emprenedors socials amb titulació acadèmica - Estudiants als quals els falte menys del 10% dels crèdits per a acabar els estudis de grau, de forma condicionada al fet que s'aproven durant el mateix curs acadèmic.
Modalitat	Semipresencial
Lloc d'impartició	Fundación Universidad-Empresa
Horari	Dimarts i Dijous 16:00 a 20:00 hores

Direcció

Organitzador	Institut Universitari d'Economia Social, Cooperativisme i Emprendiment. IUDESCOOP
Direcció	Domingo Enrique Ribeiro Soriano Catedrático de Universidad. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València. Deyanira Sanchez Amezcua

Terminis

Preinscripció al curs	Fins a 14/12/2023
Data inici	Gener 2024
Data fi	Maig 2024

Més informació

Telèfon	961 603 000
E-mail	informacio@adeituv.es

PROGRAMA

FONAMENTS DE L'ECONOMIA SOCIAL

- Evolució històrica del concepte i àmbit d'aplicació i context actual i tendències.
- Marc global de la sostenibilitat: Marc normatiu i tendències de la RS.
- Agenda 2030 i ODS
- Context de la sostenibilitat des de la perspectiva del regulador i del gestor de polítiques públiques: internacional, nacional i regional (CV).
- Economia Social i Responsabilitat Social

CREACIÓ D'EMPRESES

1. Desenvolupament de la idea de negoci
2. Desenvolupament competencial de l'emprenedoria
3. Legislació
4. Anàlisi de l'entorn

5. Proposta de valor

6. Canales i relació amb els clients

- " Pla de Màrqueting
- " Pla de comunicació-Mitjà social
- " Convergència del canal offline i en línia

7.Introducció a les activitats, recursos i socis Clau del negoci

- " Pla d'organització i RH
- " Desenvolupament de talent en l'organització
- " Pla economico-financer

8. Finançament i Viabilitat del negoci

- " Mètodes de Finançament
- " Anàlisi de Viabilitat del negoci

9. Integració de la sostenibilitat en el negoci

EINES EMPRENEDORES

1 .Creativitat i Innovació

Design Thinking "Mapa d'empatia i Buyer persona

2. Business Model Canvas i Business Model **Canvas Social

3. Lligen Startup

4. Habilitats Directives

- " Comunicació intra i interpersonal
- " Management i gestió d'equips

5. Agile Methodologies

- " SKRUM
- " Kanban

6. Pla d'acció

- " Planificació de les accions de llançament
- " Branding corporatiu

7. Transformació digital: Visió global de la digitalització en l'organització

8. Customer i User Experience

9. Mesurament de l'impacte en la triple dimensió: econòmica, social, ambiental

PROFESSORAT

Cristina Blanco González-Tejero

Researcher at University of Alcalá FPU

María Dolores Botella Carrubi

Profesora Departamento Organización de Empresas en Universitat Politècnica de València (UPV)

Enrique Caño Marín

Global IT Business Analyst. Roche

Isabel Castillo Espinós

Experta internacional en RSC, Docente, Conferenciante, Licenciada en Derecho

Tomás González Cruz

Profesor Titular de Universidad. Departament de direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València.

José Manuel Guaita Martínez

Profesor titular de Universidad, Facultad de Administración y Dirección de Empresas de la Universitat Politècnica de València

Carlos Lassala Navarre

Profesor Titular de Universidad. Departament de Finances Empresariales de la Universitat de València..

Domingo Enrique Ribeiro Soriano

Catedrático de Universidad. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València.

Amparo Ruiz Genovés

Socia Auditora de la Oficina de Valencia. Ernst & Young, S.L.

Deyanira Sanchez Amezcua

Investigadora no Doctora Universidad de Valencia A1 Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras".
Universitat de València

Virginia Simón Moya

Contratado/a Doctor/a. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

María José Vañó Vañó

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Dret Mercantil "Manuel Broseta Pont". Universitat de València

Francisco Javier Vercher Moll

Profesor/a Contratado Doctor/a. Universitat Politècnica de València

OBJECTIUS

Les sortides professionals que té el curs són:

Les persones diplomades del títol d'Expert Universitari en Emprenedoria Socialment Responsable, podran exercir-se com:

- Emprenedor/a Social
- Consultor/a d'empreses o startups
- Assessor/a de responsabilitat social corporativa
- Facilitador/a d'estratègies de disseny de productes o processos empresarials
- Gestor/a de projectes d'innovació social
- Director/a de departament de RSC
- Tècnic/a de viviers empresarials

Aquest curs fomenta l'aprenentatge de les tècniques de gestió de projectes emprenedors amb enfocament social i la consciència ètica empresarial.

Per tant l'alumne:

- Serà capaç de detectar oportunitats de negoci i desenvolupar un projecte social.
- Gestionarà empreses per a adaptar-les a les noves dinàmiques del mercat.
- S'especialitza en la gestió sostenible i responsable.

El curs inclou la possibilitat de desenvolupar una idea o projecte en la mesura que avancen les assignatures, rebent assessorament per part de l'equip docent i d'experts.

METODOLOGÍA

Si bé contempla una part teòrica sobre conceptes i metodologies pròpies de l'àmbit de l'emprenedoria amb enfocament social , serà eminentment pràctica, basada en l'experiència del personal docent i del propi intercanvi de coneixements i bones pràctiques per part dels assistents els qui tenen la possibilitat de desenvolupar una idea o projecte en la mesura que avancen les assignatures, rebent assessorament per part de l'equip docent i d'experts.